



München/Kreuzlingen, 12. Dezember 2016

Einladung Medientermin/Pressegespräch und Livestream

Neues, global ausgerichtetes Cashback-System, soll den lokalen Handel stärken, E-Commerce integrieren und langfristig das Einkaufsverhalten der Menschen weltweit revolutionieren

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,
aus Anlass unserer ersten großen Medienkampagne, welche die weeCONOMY AG ab dem 18. Dezember in neun europäischen Ländern flächendeckend startet, möchten wir Ihnen unser „Projekt wee“ sehr gerne

**am Donnerstag, 15. Dezember 2016, 11.00 - ca. 12.30 Uhr (Workshop-Raum)
im Internationalen Presseclub München e.V., Tal 12/II
bzw. als Livestream unter <http://wee-kickoff.westream.biz>**

persönlich vorstellen:

- Über mehrere Jahre haben wir einen transnational ausgerichteten Marktplatz für den Einzelhandel entwickelt, der ein Bonus-System für den lokalen Handel, den Dienstleistungssektor und deren Kunden beinhaltet. Dabei profitieren die Kunden u.a. von einem realen Cashback-System. Kern des Projektes sind die Bonuskarte für den Kunden, eine innovative App sowie ein umfassendes Online-Portal.
- Bonuspunkte, die Kunden beim Einkauf in Onlineshops sammeln, können nur beim lokalen Handel, beispielsweise beim Friseur „um die Ecke“ oder beim Bäcker auf Mallorca verrechnet werden. Alternativ kann sich der Kunde das Guthaben über sein persönliches Bankkonto unaufwändig auszahlen lassen. Mit entsprechenden Umsätzen profitieren auch die Händler im Rahmen des Projektes.
- Das neue System hat alle Stresstests mit Bravour bestanden: Mit Stand heute sind weltweit in der Testphase bereits über 10.000 Händler in 18 Ländern erfolgreich in das Projekt integriert.
- Die jetzt anstehende Kampagne, in deren Fokus ein TV-Spot steht, den 31 reichweitenstarke europäische Sender ca. 20.000 mal in sieben Sprachen präsentieren, bildet den Startschuss für eine tiefgreifende Marktdurchdringung und Markenbekanntheit von wee. (Produktion: TVC Produktion Bavaria Film Interactive, München)
- Das Projekt steht im Einklang mit den Zielen des in München beheimateten Europäischen Wirtschaftssenats e.V. (EWS)

Cengiz Ehliz, Gründer und Senator im EWS, **Dr. Christian Behr**, Marketingdirektor international, **Michael Scheibe**, Co-Founder, Chief Sales Officer und ebenfalls Senator im EWS sowie **Tilmann Meuser**, Moderation, freuen sich auf Ihren Besuch.

Anmeldung: Bitte melden Sie sich für die Teilnahme im Presseclub unter Angabe Ihrer Kontaktdaten (Name, Vorname, Redaktion, Mail, Telefon) an: gaus@cp-cs.de. Für Rückfragen stehen Ihnen Frau Julia Gaus, Tel. 0201-890699-15 oder Herr Tilmann Meuser unter der Mobilnummer 0177-8095117 zur Verfügung.

Falls Sie per Livestream dabei sein möchten: Sie haben während der Übertragung auf <http://wee-kickoff.westream.biz> selbstverständlich die Möglichkeit, Fragen via integriertem Fragetool zu übermitteln.

Presse-/Medieninformationen: als redaktionelle Beiträge, nutzungsrechtfreie Fotos und Links zu den präsentierten Filmen bieten wir Ihnen mit Beginn des Livestreams unter <http://cp-cs.de/de/presse> an.